



الإشارات

کندوکاوی در برجسته‌ترین رخدادهای
بازارهای سرمایه عربی

سال اول | شماره ۳۳ | ۸ اسفند ۱۴۰۲

اداره امور بین‌الملل

SAUHAB ART

بسم الله الرحمن الرحيم

تدوین و انتشار اداره امور بین الملل سازمان بورس و اوراق بهادار
راهبری دکتر حسین محمدی، مشاور عالی و جانشین رئیس سازمان در حوزه فناوری اطلاعات و امور بین الملل
نظارت کریم کریمی، رئیس اداره امور بین الملل سازمان
همکاران این شماره کریم کریمی

مطالب این نشریه لزوما انعکاس نظرات سازمان بورس و اوراق بهادار ایران نیست.
نشریه الاشارات از دریافت مقاله ها و اخبار مناسب استقبال می کند.
نشریه در دخل، تصرف و تلخیص مقاله ها آزاد است.
نقل مطالب با ذکر مأخذ مانعی ندارد.
نشانی نشریه: تهران، تقاطع خیابان مطهری و قائم مقام فراهانی، ساختمان بورس و اوراق بهادار، طبقه دوازدهم،
اداره امور بین الملل
تلفن: ۰۲۱ - ۸۴۰۸۳۷۰۷
نشانی اینترنتی: www.seo.ir
پست الکترونیک: intl@seo.ir

فهرست

● عملکرد شاخص بورس‌های عربی در هفته گذشته

● مروری بر اخبار بازار سرمایه جهان عرب در هفته گذشته

● صندوق حمایت از شرکت‌های خصوصی و **SME** در عمان

● افزایش واردات و کاهش صادرات بحرین

● سرمایه‌گذاری ۳۵ میلیارد دلاری امارات در مصر

● افزایش تورم در کویت

عملکرد شاخص بورس‌های عربی در هفته گذشته

در هفته گذشته نیمی از بورس‌های عربی منطقه مثبت و نیم دیگر منفی بودند. بورس اردن با جهش ۷ درصدی بهترین عملکرد را داشت. شاخص بورس‌های قطر، مصر و عربستان بیش از یک و بورس‌های عراق و کویت کمتر از یک درصد بالا رفتند. در سوی دیگر جدول، شاخص بورس لبنان نزدیک به ۸ درصد سقوط کرد و بدترین عملکرد را داشت. شاخص بورس‌های ابوظبی، عمان و فلسطین بیش از یک، و بورس‌های بحرین و دوبی هم کمتر از یک درصد افت داشتند.

قیمت طلا در روز جمعه به دنبال کاهش صرف هزینه از سوی مصرف‌کننده و نیز کاهش بیش از یک درصدی در طول هفته، شاهد افزایش جزئی بود. با این حال، جهش‌های غیرمنتظره در نرخ‌های مصرف‌کننده در ایالات متحده و تغییر نگرش معامله‌گران به دلیل کاهش بالقوه نرخ بهره، از چشم‌انداز محتاطانه بازار حکایت دارد.

ردیف	کشور	شاخص	22 February 2024	تغییر هفتگی (%)	تغییر از ابتدای سال End-2023
۱	اردن هاشمی	Amman SE General	2,645.25	7.03	8.95
۲	امارات متحده عربی	DFM General	4,225.90	-0.77	4.36
۳	امارات متحده عربی	FTSE ADX General	9,279.94	-1.56	-2.97
۴	بحرین	Bahrain All Share	2,050.11	-0.84	4.52
۵	عراق	ISX Main 60	917.42	0.59	2.72
۶	عربستان سعودی	Tadawul All Share	12,634.33	1.20	5.57
۷	عمان	MSM 30	4,570.98	-1.27	1.91
۸	فلسطین	Al-Quds	552.57	-1.14	-5.90
۹	قطر	QE General	10,303.24	1.46	0.17
۱۰	کویت	Main Market 50	5,967.63	0.53	9.10
۱۱	لبنان	BLOM Stock	1,786.46	-7.86	-11.02
۱۲	مصر	EGX 30	29,309.73	1.33	18.70

مروری بر اخبار بازار سرمایه جهان عرب در هفته گذشته

● صندوق حمایت از شرکت‌های خصوصی و SME در عمان

«سازمان سرمایه‌گذاری عمان (OIA)» یک صندوق ۲ میلیارد ریالی (۵/۲ میلیارد دلاری) با هدف سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بخش خصوصی و شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) معرفی کرد. این صندوق که «صندوق آینده عمان» نامیده می‌شود، اردیبهشت ماه سال گذشته و با هدف ارتقای اقتصاد عمان از طریق جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تنوع بخشیدن به اقتصاد تأسیس شد. بر اساس گزارش اخیر وزارت اقتصاد عمان، این صندوق در درجه اول بر بخش‌هایی مانند گردشگری، تولید، انرژی سبز، صنایع دریایی و فناوری تمرکز خواهد داشت. عبدالسلام المرشدی، رئیس OIA، در مصاحبه با خبرگزاری رسمی عمان (ONA)، تأکید کرد که این صندوق به عنوان یک کاتالیزور برای رشد اقتصاد ملی و یک شریک قابل اعتماد برای سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی که به دنبال توسعه پروژه‌های خود در اقتصاد عمان هستند، عمل می‌کند.

● افزایش واردات و کاهش صادرات بحرین

به گزارش «سازمان تجارت خارجی بحرین»، واردات بحرین در ماه ژانویه در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با ۱۵ درصد افزایش، از ۱/۲۳ به ۱/۴۲ میلیارد دلار رسید. چین، عربستان سعودی و امارات متحده عربی به ترتیب ۱۵، ۱۲ و ۱۰ درصد صادرات به بحرین را در دست دارند. بزرگ‌ترین اقلام و محصولات وارداتی به بحرین به ترتیب اکسید آلومینیوم (۹ درصد)، سنگ معدن و کنساتن آهن غیرآگلومره آلیاژی (۴/۴ درصد) و تلفن همراه هوشمند (۳/۵ درصد) بوده است.

از سوی دیگر، ارزش صادرات این کشور در این مدت به ۹۲۸/۴۹ میلیون دلار رسید که در مقایسه با ۹۴۶/۹۹ میلیون دلار در مدت مشابه سال گذشته، دو درصد کاهش نشان می‌دهد.

سه مقصد عمده صادراتی بحرین به ترتیب عربستان سعودی (۲۸ درصد)، امارات متحده عربی (۱۵ درصد) و ایالات متحده (۷ درصد) هستند. سه محصول عمده صادراتی این کشور نیز به ترتیب سنگ معدن و کنسانتره آهن آگلومره آلیاژی (۲۷ درصد)، آلیاژهای آلومینیوم کار نشده (۱۹ درصد) و آلومینیوم خام (۶ درصد) بوده است.

اما صادرات مجدد بحرین در این بازه زمانی با ۱۵ درصد افزایش به ۱۷۷/۷۲ میلیون دلار رسید. سه کشور اول مقصد صادرات مجدد بحرین به ترتیب امارات متحده عربی (۳۴ درصد)، عربستان سعودی (۲۶ درصد) و سنگاپور (۱۰ درصد) بوده‌اند. همچنین سه محصول عمده صادرات مجدد بحرین به ترتیب توربوجت (۱۱ درصد)، خودروی چهارچرخ (۷ درصد) و گوشی همراه هوشمند (۵ درصد) بوده است.

● سرمایه‌گذاری ۳۵ میلیارد دلاری امارات در مصر

شرکت سرمایه‌گذاری و هلدینگ مستقر در ابوظبی به نام ADQ از سرمایه‌گذاری ۳۵ میلیارد دلاری خود در مصر پرده برداشت.

این شرکت، حق توسعه منطقه «رأس الحکمه» را به مبلغ ۲۴ میلیارد دلار به دست خواهد آورد تا این منطقه را به یک شهر جدید ارتقا دهد. علاوه بر این، ۱۱ میلیارد دلار از سپرده خود را برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مهم در سراسر کشور مصر استفاده خواهد کرد. قرار است اجرای این پروژه از ابتدای سال ۲۰۲۵ کلید بخورد.

«رأس الحکمه» منطقه‌ای ساحلی و در ۳۵۰ کیلومتری شمال غربی قاهره قرار دارد. این سرمایه‌گذاری گامی مهم در جهت ایجاد یک مقصد تعطیلات و گردشگری در سواحل مدیترانه، مرکز مالی و منطقه آزاد می‌باشد. دولت مصر ۳۵ درصد از سهام «توسعه رأس الحکمه» را حفظ خواهد کرد. طرح جامع رأس الحکمه به جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، تقویت تجارت، حمایت از بخش خصوصی مصر از طریق برنامه بومی‌سازی در داخل کشور و اشتغال زایی کمک شایانی خواهد کرد.

گفتنی است بعد از اعلام این خبر، ارزش اوراق قرضه دلار و به دنبال آن، پوند مصر تقویت شد. شاخص بورس مصر نیز در هفته گذشته بیش از ۷ درصد جهش داشت.

● افزایش تورم در کویت

اداره آمار کویت نرخ تورم این کشور در ماه ژانویه را ۳/۲۸ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته اعلام کرد. همچنین این نرخ در مقایسه با ماه دسامبر ۵/۱۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. روند کلی تورم عمدتاً تحت تأثیر افزایش قیمت‌ها در گروه‌های اصلی مصرف‌کننده از جمله پوشاک، مواد غذایی، آموزش و خدمات مسکن بود. به‌طور مشخص، شاخص گروه مواد غذایی و آشامیدنی نسبت به ژانویه سال ۲۰۲۳ رشد قابل‌توجهی ۴/۸۰ درصدی را تجربه کرد، در حالی که شاخص سیگار و دخانیات رشد اندک ۰/۲۲ درصد را نشان داد.

از بین عوامل اصلی رشد تورم می‌توان به افزایش چشمگیر ۶/۴۳ درصدی پوشاک، ۲/۳۵ درصدی خدمات مسکن و ۳/۹۲ درصدی اثاثیه منزل اشاره کرد. همچنین شاخص گروه سلامت نیز ۲/۷۴ درصد و حمل و نقل ۲/۳۶ افزایش یافتند.

تورم بخش ارتباطات ۲/۶۳، سرگرمی و فرهنگ ۲/۷۱، آموزش ۰/۸۸، رستوران‌ها و هتل‌ها ۲/۳۹، و کالاها و خدمات متفرقه نیز ۳/۶۸ درصد افزایش داشتند.